



Hans Bezemer, Uniper Benelux Rotterdam:

“Learning Roadshows maken medewerkers bewust van DI-mogelijkheden”

Net als de meeste bedrijven in de PLb-sector, biedt Uniper Benelux uiteenlopende programma's, trainingen en interventies aan op het gebied van Duurzame Inzetbaarheid. Maar hoe bereik en activeer je je medewerkers als de interne behoefte nog niet echt wordt gevoeld? De Uniper Learning Roadshows bleken een schot in de roos.

“Als je het over duurzame inzetbaarheid (DI) hebt, dan is communicatie key”, benadrukt Hans Bezemer, Expert Learning & Development in het Talent en Learning Team bij Uniper. “We bieden al heel veel aan op het gebied van DI, maar merkten dat de interne animo vrij beperkt was. De noodzaak wordt niet gevoeld, terwijl er toch grote veranderingen op stapel staan. Want hoe ziet je toekomst eruit als op termijn onze kolen- en gascentrales op een andere manier ingezet moeten worden en in het slechtste geval moeten sluiten?”

Powernapstoel

Hans schetst kort de initiatieven die al genomen worden om DI op de kaart te zetten bij Uniper. “Ruim 60% van de medewerkers nam deel aan een PMO waarna gesprekken met leidinggevendenden volgden naar aanleiding van de rapportage van de PMO's. Tijdens die gesprekken stonden leefstijl, werkplezier en ontwikkelkansen centraal. Ook werden de verschillende DI-hulpbronnen die Uniper aanbiedt nogmaals gepresenteerd. Een tastbaar resultaat van de PMO's en het aanvullende PMO voor de continu-

dienst is de pilot die we nu draaien met een powernapstoel. Speciaal voor werknemers die nachtdienst lopen. Als je even een paar minuten prikkelvrij kunt relaxen, ga je daarna weer vol energie aan de slag."

Persoonlijke communicatie

"Waar we de afgelopen maanden vooral succes mee hebben behaald zijn 'Lekker Bezig' van Achmea en 'GoodHabit'z'. Deze platforms bieden een schat aan cursussen, trainingen en workshops, die erop gericht zijn duurzame inzetbaarheid te vergroten. We boden dit al langer aan, maar er werd nauwelijks gebruik van gemaakt. Daarom heb ik de Learning Roadshows opgezet, om toch zoveel mogelijk collega's te bereiken.

Ik ben persoonlijk alle locaties en teams langsgegaan om het aanbod en de verschillende platforms te presenteren; van ons eigen LMS/SuccesFactors en 'Archipel' tot en met 'GoodHabit'z' en 'Lekker Bezig'. Persoonlijk contact werkt duidelijk beter dan een berichtje op intranet of een mail van je leidinggevende."

Employable blijven

"Wat we voorheen veel zagen, was dat het POB van 500 euro per jaar nauwelijks werd gebruikt en vaak opliep tot 1.500 euro niet-besteed budget. Mede vanwege de Learning Roadshows en mogelijk ook het nieuwe portaal 'Lekker Bezig', zagen we opeens een flinke stijging in het aantal afgenomen interventies. Van 8.000 euro in het eerste half jaar in het oude portaal naar gemiddeld 12.000 euro in de maand na de Roadshows in het nieuwe portaal. We zien dat er interventies afgenomen worden die niet direct gerelateerd zijn aan het werk, maar dat is op zich geen probleem. Uniper vindt het op dit moment belangrijker dat mensen employable blijven door te leren

en wat doen, dan dat ze stilstaan. Medewerkers moeten klaar zijn voor ander werk, liefst binnen of indien nodig buiten de Uniper-organisatie. Zo lang je blijft leren, blijf je fit, vitaal en op je toekomst voorbereid."

Leerbereidheid heel belangrijk

Hans breekt een lans voor de leerbereidheid van alle Uniper-medewerkers. "Als je blijft leren, kun je veranderingen op je werk beter aan. Wij faciliteren dat graag. Zo hebben we de opleiding Procestechniek in centrales opgezet, zodat nieuwe onderhoudsmedewerkers van de stadslocaties de nodige kennis opdoen over componenten van een elektriciteitsfabriek. Ook hebben we een leerprogramma voor talenten ontwikkeld, waarvoor medewerkers voorgedragen kunnen worden door hun leidinggevenden. Het idee is dat jong en oud samen optrekken, waarbij ze kennis en ervaringen uitwisselen over de verschillende afdelingen. Lekker bezig blijven en jezelf ontwikkelen, zodat je alle veranderingen die op je pad komen goed aan kunt en je uiteindelijk gewoon goed op je plek zit."

In beweging

Hans besluit: "Hoeveel je ook aanbiedt op het gebied van DI, alles valt of staat met goede communicatie. Veel van onze medewerkers zijn lastig online te bereiken. Die hebben geen telefoon of laptop op hun werkplek. Persoonlijk contact werkt bij die groepen dan ook het beste. Al moet je er wel voor zorgen dat je ze niet overvoert met communicatie-uitingen. De Uniper Learning Roadshows werken in ieder geval heel goed. Die hebben inmiddels heel wat Uniper'ers in beweging gezet."

