

Planning & Vervolgstappen

Start programma: Werving van deelnemende bedrijven

Fase 1: Analyse van de goede praktijken

Fase 2: Testen en experimenteren in teams

Fase 3: Valideren en verrijken goede praktijken

Fase 4: Ontwikkelen nieuwe interventies

Fase 5: Ontsluiten goede praktijken en interventies

Communicatie en activatie

Borging

2025

2026

2027

2028