

WELKOM!

Duurzame inzetbaarheid & DDPDI

MARC DONCKERS

11 FEBRUARI 2020

De visie (uit de cao)

Werkgevers en werknemers nodig om uitdagingen op de arbeidsmarkt aan te (kunnen) gaan

Gezamenlijke verantwoordelijk om te investeren in de continue inzetbaarheid en ontwikkeling van werknemers

Met ieder zijn eigen rol en verantwoordelijkheid heeft om hier invulling aan te geven

Continu proces gericht op cultuur en gedrag



De Kern

Definitie Duurzame Inzetbaarheid (uit de cao)

Duurzame inzetbaarheid betekent dat werknemers doorlopend in hun arbeidsleven over daadwerkelijk realiseerbare mogelijkheden, alsmede over de voorwaarden beschikken om in huidig en toekomstig werk met behoud van gezondheid en welzijn te blijven functioneren. Dit impliceert een werkcontext die hen hiertoe in staat stelt, evenals een attitude en motivatie om deze mogelijkheden daadwerkelijk te benutten.

Duurzame inzetbaarheid gaat uit van een gezamenlijke verantwoordelijkheid van werkgevers en werknemers, is gericht op het heden én de toekomst en berust op de volgende twee pijlers:

1. **Employability**: Het vermogen om nu en in de toekomst productief en belonend werk te hebben en behouden.
2. **Werkvermogen**: De mate waarin werknemers fysiek en mentaal aan de eisen van hun werk kunnen voldoen. Vitaliteit betekent beschikken over de mentale veerkracht en doorzettingsvermogen om het werk gemotiveerd en energiek uit te voeren.

Doelstellingen (vertaald vanuit cao)



O- meting in hoeverre eigenaarschap wordt gevoeld voor Duurzame Inzetbaarheid bij individu en bedrijf



Ontwikkel en implementeer interventies die bijdragen Employability en Werkvermogen



Activeer zoveel mogelijk mensen in de sector op Duurzame Inzetbaarheid



Bouw een platform (voortbordurend op www.investeerinjouwtaent.nl)

Ambitie



Een verschil maken



En beweging op gang krijgen

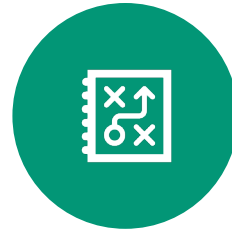
Het bredere project



**HET REALISEREN EN
IMPLEMENTEREN VAN EEN
DUURZAAM & DIGITAAL
PLATFORM DI**



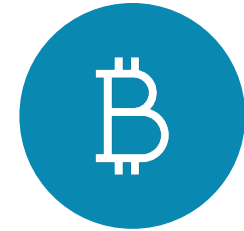
**HET ONTWIKKELEN VAN EEN
BEWUSTWORDINGS- &
COMMUNICATIECAMPAGNE
(ADOPTIEPLAN)**



**HET UITVOEREN VAN EEN
GAP- ANALYSE**

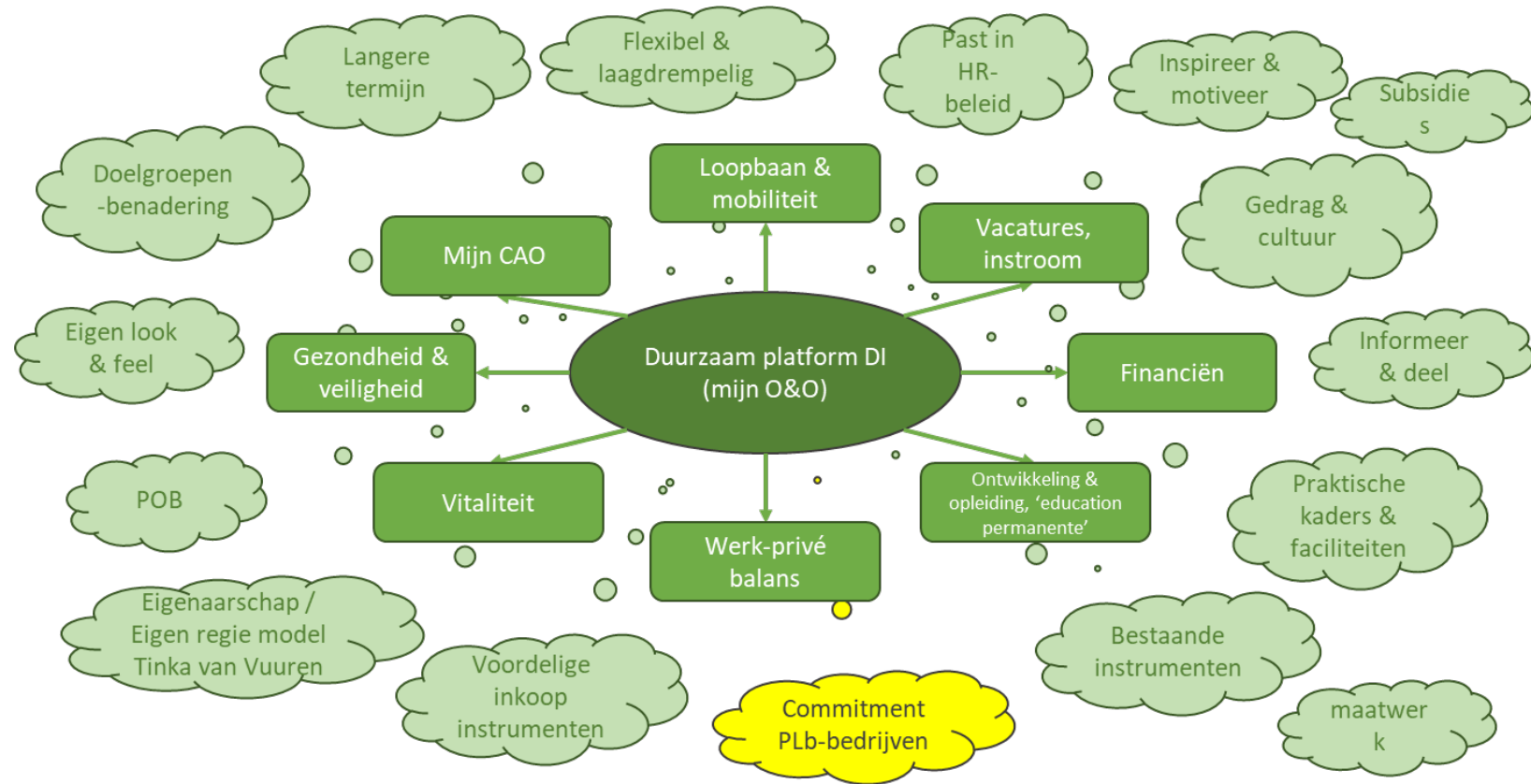


**EEN OPSTELLEN VAN EEN
ONTWIKKELINGSPLAN MET
MOGELIJKE LOOPBAANPADEN**



**HET REALISEREN VAN
ONTWIKKELINGS- EN
SCHOLINGSACTIVITEITEN
(ON- & OFFLINE)**

Duurzaam Digitaal Platform Duurzame Inzetbaarheid



Keuze



Meest volwassen product (bewezen concept)



Meest uitgebreide aanbod



Snel te implementeren



Flexibel in te passen



Aantrekkelijk geprijsd



POB eenvoudig in te regelen (fiscaal en administratief)



AVG bestand

Succesfactoren



Brede betrokkenheid (werkgevers en werknemers)



Uitgangspunt is de brede CAO afspraak
Duurzame Inzetbaarheid



Lange termijn planning en adem



(Op maat) communicatie

Afbreukrisico's



Een platform alleen is niet voldoende om de bredere opdracht te realiseren rondom Duurzame inzetbaarheid & Employability



Eigen regie vanuit werknemers versus sturing door werkgevers (Willen en Mogen)



In hoeverre Tiptrack te combineren is met bestaande programma's, platforms, projecten



Fiscale drempels: hierover meer door TipTrack

Informeren



Vandaag Grote Oploop

1. Brede opdracht
2. Projectsturing
maar vooral:
3. Presentatie Tiptrack



Vanaf morgen Roadshow

- Afspraken over:
1. Implementatie
 2. Adoptieprogramma en
communicatie

Project sturing

1. Stuurgroep
2. Werkgroep DDPDI
3. Projectgroepen op specialisme:
 - Communicatie, Platform (Tiptrack), Gap analyse en Ontwikkelingsplan
4. Projectmanagement

Het programma

ANDREA VAN DE VELDE

11 FEBRUARI 2020

Het Programma

Tot 15.00 uur.	Introductie Tiptrack door Carolien van Blitterswijk
15.00 – 15.25 uur	Tafelsessies (1 x 25 minuten) 1. Live demo van het platform Tiptrack 2. Klantcases: scenario's A/B/C 3. Implementatie platform; Roadshow
15.25 – 15.40 uur	Korte break
15.45 – 16.45uur	Tafelsessies (2x 25 minuten + 5 min wissel) 1. Live demo van het platform Tiptrack 2. Klantcases: scenario's A/B/C 3. Implementatie platform; Roadshow
16.45 – 17.00uur	Afronding (de laatste vragen)
17.00 uur	Napraten met een Drankje & Hapje



Live Demo ----- Klantscenario's ----- Implementatie



Klantscenario's ----- Implementatie ----- Live Demo



Implementatie ----- Live Demo ----- Klantscenario's

VRAGEN?
